如何恰当运用采访技巧提高电视新闻采访质量

摘　要：优秀的电视新闻采访是建立在合理使用技巧之上的，本文就电视新闻采访的技巧进行了讨论。首先分析当前记者在采访环节中普遍存在的问题，然后分析如何使用采访技巧提高采访。

关键词：电视新闻；采访技巧；记者；质量
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-094-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.028

文 / 郑俊梅

引言

采访是电视新闻记者的工作之一，通过合理使用采访技巧，可以提高采访效率，并减少采访过程中存在的问题。因此，记者必须提高采访技巧的使用水平，提高采访质量。

1. 电视新闻及采访技巧的概念

1.1 电视新闻的概念

新闻会通过报纸、广播、电视输出，和其他两种传统媒体相比，电视有图文并茂、声形并茂的优势，对新闻的报道更加生动具体，让观众更加愿意相信，从而使得电视新闻更加真实，对人们的生活影响很大。除了将新闻涉及到的内容录制下来，还需要通过采访来报道新闻。优秀的新闻制作能够呈现较好的视觉效果，促进人们对新闻的理解和认识。

1.2 采访技巧的概念

采访是新闻报道当中的一个十分重要的环节，采访的质量对于新闻报道的质量有很大的影响，而提高采访质量的方法就需要合理使用采访技巧，比如合理地应用镜头语言、巧妙设计问题、提高被采访人的合理地位等。

2. 当前电视新闻采访工作中普遍存在的问题

2.1 采访工作的前期准备不足

在采访工作开始之前，新闻记者需要做好前期准备工作，包括采访对象的个人经历、采访对象和相关事件的关系，提高对采访对象的了解程度。其次，还需要充分研究新闻事件的发生背景、大致过程，并对可能存在的谣言进行收集和判断。[1] 但是，当前，很多记者并没有充分在这方面进行准备，使得采访过程中缺少一个主线，不仅不利于采访对象的回答，也很难在后期整理新闻时保证新闻的有效性，对整个工作带来了巨大的不利影响。再次，采访中还需要精确地准备合理的问题，但是一些记者经常会进行一些不当采访，采访过程中可以引导采访对象回答，造成采访偏离主题。这样的方式很容易导致采访对象反感，不仅不利于提高采访的深度，还会导致其他人对电视台敬而远之，对电视台的社会声誉也是极大的影响。

2.2 采访缺乏深度

有些记者因为采访准备工作不足，对人物和事件没有经过足够的剖析，使得采访很难真正有深度。还有的记者并没有对采访进行改良，仅仅是根据事件的发生点，以时间、地点、人物、时间、起因、经过、结果这类的事件基本要素进行采访，这样的方式虽然能够迅速保证信息的传递，并且能够让观众精准地知晓事件的经过。但由于方式过于刻板，使得观众很难对事件有足够的兴趣。当前，电视台为了增加自身的流量和收视率，会遵循内容为王的原则，针对一些热点事件进行采访，虽然事件本身就能够带来足够的吸引力，但缺少深度的采访内容，总是会让采访环节无法使人产生足够的兴趣，使得电视台在竞争过程中很难占得有利地位。采访深度不足和记者的水平有着直接关系，许多记者缺少对事件深刻分析的能力，导致很难抓住事情的重点。

2.3 采访很难抓住关键问题

提问是新闻采访沟通的主要途径，记者通过对采访对象提问，让采访对象回答记者希望得到的信息。合理地设置问题，不仅能够让双方沟通得更加高效，还能够增加采访对象向外传达信息的效果，有效提高采访对象对电视台、记者的好感。[2] 但是，一些记者在提问时，会专门提一些具有引导性的问题，并没有抓住事件的重点，使得提问和回答的信息传播效率很低，不利于采访的顺利进行，导致采访失败。

3. 使用采访技巧提高电视新闻采访质量的方法

3.1 采访开始前做好准备工作

准备工作对于整个采访会产生巨大的影响，采访无

法抓住关键问题、采访深度不够都和准备工作有关。对于记者而言，在准备一个采访的过程中，要同时了解事件和采访对象，必须充分剖析实践的主线、时间、地点、人物等基本要素，熟悉采访背景，从而明确在采访过程中要问哪些问题；同时，还需要对采访对象的工作、生活阅历、性格有一定的了解，并使用合理的方式提问，保证在采访进行时，记者可以充分拉近和采访对象的距离，建立好感，帮助采访的成功。

3. 2 建立合适的主次联系

在采访的形式上，需要注意好采访的主次关系。在采访开始之前，需要预先设计好使用的采访方式和需要运用到的采访技巧，并根据场合、事件的内容、性质，对采访的问题和模式进行选择，这样无论是对后期协作，还是编辑采访视频都会有更高的效率，并且保证了采访的质量。同时，在整个采访过程中，还需要不断设想采访的过程，从采访的前提开始进行准备，保证采访能够环环相扣，把握好采访的每一个细节。并且，采访过程中可能会遇见一些突发情况，比如被采访者拒绝继续接受采访等。一方面要合理地设置问题和采访方式，保证被采访者能够接受，其次要做好准备，针对事件的性质和可能发生的情况制定处理方案，从而确保采访工作的顺利完成。

3. 3 利用提问技巧提高采访深度

采访手法、提问技巧的使用决定着一个电视新闻采访质量的高低，记者如果能够恰当地使用相关采访技巧，不仅可以使采访流畅性，还能让记者更为深入地进行提问。记者可以采用问答式的采访方式，采访开始之前，必须对素材进行深入分析，对可能存在的问题进行总结，并在提问中使用。在采访过程中，对于被动接受采访对象可以采用说服式采访，记者必须时刻控制好自身情绪，耐心和其交谈，保证采访过程的平静，从而引导采访对象能够说出记者希望得到的信息。有些采访对象比较特殊，他们可能希望向外部传达一些信息，但同时也对记者心存戒备，不希望被记者引导，会刻意回避一些问题，造成采访获得的信息量很低。[3] 对于记者而言，通过使用交谈式采访充分建立采访对象对记者的信任，记者要展现自己的坦诚，用交谈的方式减低采访过程中的紧张气氛。

3. 4 抓住采访细节

除了事件本身，还可以通过其他细节让采访变得更加丰满。可以对采访对象所处的周边环境进行捕捉，给观众传递更多的信息；还可以依靠镜头语言，更好地展示采访对象的精神面貌，使观众提高对采访对象的认识，比如通过给采访对象的衣着、生活用品几个特写，观众就能够清楚知道采访对象的家庭等情况，提高观众的观看感受。

3. 5 控制采访的气氛

良好的采访气氛是采访工作成功的关键因素之一，为此，需要新闻记者以及其他工作人员必须注意采访氛围，尤其是记者和摄像要保证周围气氛的和谐。记者作为采访者起到了掌控场面的作用，无论是记者的提问内容、语言组织能力都和氛围有很大的关系。一般需要记者采访过程中，使用轻松愉快的语言进行交流，保证采访过程中的气氛自然，过程流畅，提高采访工作的活力。

3. 6 用多人协作提高采访的效果

电视新闻的采访工作紧靠一个人是很难得到良好的效果的，并且随着工作内容细化，每个工作人员的工作内容、专业水平有了很大程度的提升，成功的节目需要整个制作团队进行集体统筹完成。为了保证电视新闻的严肃性，必须对一个事件进行全方位、多角度的报道，同时，为了客观公正，不能仅由团队中的一个人对新闻进行定论，必须通过多人讨论，对新闻的来龙去脉进行分析，实现对新闻的全方位报道。在多人合作的过程中，各路记者必须相互协作，必须避免单打独斗对新闻报道的负面影响；在新闻制作的过程中，工作者互相之间要共享信息和资源，最大化地发挥出集体力量。

结语

对于记者而言，开展一项采访任务，必须从准备做起，提高对事件、人物的了解，并且在采访过程中充分使用各种采访技巧，并运用镜头语言，提高采访的信息量。媒

参考文献

[1] 张帆 . 如何恰当运用采访技巧提高电视新闻采访质量 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（17）：117，133.

[2] 浦娅玲 . 探究如何恰当运用采访技巧提高电视新闻采访质量 [J]. 传播力研究，2018，2（11）：129.

[3] 李文生 . 关于如何恰当运用采访技巧提高电视新闻采访质量的思考 [J]. 西部广播电视，2016（12）：157.

（作者单位：内蒙古兴安盟乌兰浩特市兴安广播电视台广告中心）